



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI
ILMU HUKUM FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS IBN KHALDUN TAHUN AKADEMIK 2021/2022**

MATA KULIAH	KODE	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan
HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN	IHK366	2	VI	31 Januari 2022
OTORITASI	Dosen Pengembang RPS		Kaprodi	
	 Dr. Sri Hartini, SH., MH		 Dr. Ibrahim Fajri, SH., M.E.I	
Capaian Pembelajaran Lulusan(CPL) Catatan: S : Sikap P : Pengetahuan KU : Keterampilan Umum KK : Keterampilan Khusus	CPL Program Studi			
	(Kode CPL)			
	S-7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara		
	KU-1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, dan inovatif dalam konteks pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.		
	KU-7	Mampu melakukan proses evaluasi terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.		
	KK-4	Mampu bersikap etis, adil, taat hukum, peka, dan peduli terhadap lingkungan sosial dalam merancang dan menerapkan hukum.		
CP Mata Kuliah				
1	Mahasiswa Mampu Menjelaskan Pengertian dan Latar Belakang Hukum Perlindungan Konsumen, Asas-Asas dan Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen.			
2	Mahasiswa Mampu Menjelaskan Pengertian Konsumen, Hak dan Kewajiban Konsumen, Pengertian Pelaku Usaha, Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha			

	3	Mahasiswa Mampu Menjelaskan Peranan Hukum dalam Perlindungan Konsumen, Sumber-Sumber hukum perlindungan konsumen.
	4	Mahasiswa Mampu Menjelaskan Dan Mendeskripsikan Aspek Hukum Keperdataan dalam Perlindungan Konsumen, Aspek Hukum Publik dalam Perlindungan Konsumen
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini menjelaskan Hukum Perlindungan Konsumen merupakan keseluruhan peraturan dan hukum yang mengatur hak dan kewajiban konsumen.	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Konsumen 2. Hak dan Kewajiban Konsumen 3. Pengertian Pelaku Usaha 4. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha 	
Bobot Penilaian	Kehadiran : 15 % Penugasan : 20 %	UTS : 25 % UAS : 40 %
NPustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. AZ.Naution, 1995, Konsumen dan Hukum: Tinjauan Sosial, Ekonomi dan Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia, Pustaka Sinar Harapan 2. AZ Nasution, 2001, Hukum Perlindungan Konsumen, Diadit Media, Yogyakarta:Terawang Perss 3. Celina Tri Siwi Kristiyanti, 2008, Hukum Perlindungan Konsumen, Sinar Grafika, Jakarta. 4. Husni Syawali, & Neni Sri Imaniyati, 2000, Hukum Perlindungan Konsumen, Bndung Mandar Maju, 	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak Power Point	PerangkatKeras Laptop, LCD/ Proyektor, Sound Sistem, In Focus dan White Board
Team Teaching		
Mata Kuliah Syarat	-	

Tabel Rencana Pembelajaran

Minggu/ Pertemuan Ke-	Sub - CPMK Kemampuan akhir yang diharapkan	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Penugasan	Indikator Penilaian	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1-2	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskripsikan	Pengertian dan Latar Belakang Hukum Perlindungan Konsumen, Asas-Asas dan Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen	Ceramah dan diskusi	Indikator: Pemahaman	Kriteria penilaian : Penguasaan materi	10%
3-4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempersentasikan	Pengertian Konsumen, Hak dan Kewajiban Konsumen, Pengertian Pelaku Usaha, Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	Ceramah dan diskusi	Indikator: Kelengkapan dan Kebenaran Penjelasan	Kriteria penilaian: Ketepatan dan penguasaan materi.	10%
5-7	Mampu Menjelaskan, mengidentifikasi dan bekerja sama	Peranan Hukum dalam Perlindungan Konsumen, Sumber-Sumber hukum perlindungan konsumen, Masalah Hukum berkaitan dengan kedudukan hukum Perlindungan Konsumen,	Ceramah	Indikator : kebenaran, Metode Kerja sama	Kriteria : ketepatan dan Penguasaan materi	15%
8	Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya					
9-10	Mampu Mengidentifikasi dan menganalisis	1. Aspek Hukum Keperdataan dalam Perlindungan Konsumen, Aspek Hukum Publik dalam Perlindungan Konsumen dan Prinsip-	Ceramah dan diskusi	Indikator : Ketepatan Analisis dan Kreativitas Ide	Kriteria : Penguasaan materi	15%

		prinsip Hukum Perlindungan Konsumen				
11-12	Mampu Menganalisis dan Berkomunikasi	Lembaga/Instansi dan Peranannya dalam Perlindungan Konsumen, Isu-Isu Hukum Perlindungan Konsumen	Ceramah dan diskusi	Indikator : Kebenaran Identifikasi	Kriteria penilaian: Penguasaan Materi	10%
13-14	Mampu Menjelaskan dan Menganalisis	Penyelesaian Sengketa Konsumen Diluar Pengadilan dan Penyelesaian Sengketa Konsumen Di Pengadilan	Ceramah dan diskusi	Indikator : Ketajaman dan Kelancaran Komunikasi	Kriteria penilaian: Penguasaan materi	20%
15	Mampu berkomunikasi dan menjelaskan	-	Ceramah dan diskusi	Indikator : Kelengkapan Analisis dan Kelancaran komunikasi	Kriteria penilaian: Penguasaan materi	20%
Evaluasi Akhir Semester /			Ujian Akhir Semester			100%